

DARBO RINKOS SOCIOEKONOMINIO TEISINGUMO PROBLEMOS IR ATSAKINGO VERSLO SPRENDIMAI

Dalia Karlaite
Mykolo Romerio universitetas, Lietuva
karlaitedalia@gmail.com

Tikslas – atskleisti socialiai atsakingo verslo indėlį užtikrinant socioekonominį teisingumą darbo rinkoje.

Metodologija – mokslinės literatūros analizė ir sintezė; statistinių duomenų grupavimas, palyginimas ir apibendrinimas; atvejo analizė.

Rezultatai – socialiai atsakingas verslas gali prisidėti prie visuomenės socioekonominio teisingumo bei darnaus šalies vystymosi kurdamas naujas darbo vietas ir taip padidindamas jaunimo užimtumą bei sumažindamas „protų nutekėjimą“, užtikrindamas saugias ir sveikas darbo sąlygas, garantuodamas laiku mokamą ir sąžiningą darbo užmokestį ir pan.

Tyrimo ribotumas – tiriamos ne visos darbo rinkoje pasireiškiančios problemos, turinčios poveikį socioekonominio teisingumo užtikrinimui.

Praktinė reikšmė – nagrinėjamos darbo rinkoje pasireiškiančios problemos – diskriminacija dėl amžiaus įsidarbinant, jaunimo nedarbas bei emigracija – ribojančios ekonomikos augimo galimybes bei trukdančios užtikrinti socioekonominį teisingumą.

Originalumas/Vertingumas – analizuojamas Lietuvoje įgyvendinamų Europos socialinio fondo finansuojamų projektų „Jaunimo užimtumo didinimas“ ir „Būk aktyvus darbo rinkoje“ bei socialiai atsakingo verslo indėlis didinant jaunimo užimtumą šalyje bei prisidedant prie socioekonominio teisingumo didinimo.

Raktiniai žodžiai: socialiai atsakingas verslas, socialinis teisingumas, ekonominis teisingumas.

Tyrimo tipas: atvejo analizė.

Tyrimas atliktas vykdant Lietuvos mokslo tarybos projektą pagal programą „Socialiniai iššūkiai nacionaliniam saugumui“, No. SIN-12005